

# 景观规划与设计—城市景观规划简报

市长内参 沪景观学会 二〇一〇年第9期 总第30期 内刊号: (k)0665号

## 秘鲁将建生态城禁止使用化石燃料

秘鲁将在伊卡省帕拉加斯市附近的荒漠地区建造一座占地2500公顷、能容纳2万居民的生态城。

这个名为“帕拉加斯生态乐园”的城市将以太阳能、风能为主要能源，城内居民使用沼气做饭。为了减少污染，在该城区行驶的任何车辆都不能使用化石燃料。按照规划，“帕拉加斯生态乐园”将分成3个区域：农业和畜牧业区、居民生活区、供游客暂住的生态别墅区。当地农业主要以种植葡萄、辣椒、洋姜、橄榄、芦笋等为主，并以葡萄为原料优先发展“皮斯科”葡萄酒酿造业。所有农作物都不允许使用化学肥料和杀虫剂，以保证所生产的产品为绿色食品。畜牧业以养鸡、鸭、羊和牛为主，设立向游客开放的养马场。这些农牧产品主要满足生态城居民的生活需求。在居民生活区，拟铺设宽30米的中央街道，中间设立一个6米宽的绿化带，种植有利于清洁空气的树木。秘鲁是个地震多发国家，因此居民居住的圆形房屋将采用防震技术。

## 城市夜景观规划设计初探

城市夜景观是城市景观在夜间的再次表现。广义城市景观与城市夜景观的概念是包容与被包容的关系，城市夜景观概念是对城市景观概念的补充，它使城市景观的含义更加明确。

城市夜景观规划设计理论与实践相结合可把全过程分为三个步骤，即：城市夜景观总体规划、城市夜景观详细规划、城市夜景观景点设计，其中每一步又均可与城市规划各阶段相融。

### 1、城市夜景观总体规划直接根据城市总体规划大致所确定的内容来进行

城市人口、用地规模、规划区范围；城市用地发展方向、布局结构、市中心区位置；城市道路系统、道路等级和干道系统、广场及主要交叉路口形式；城市河湖水系和绿化系统的治理、发展目标、总体布局；需要保护的自然地带、传统街区等的有关保护措施；旧城改造、用地调整的原则、方法和步骤。

城市夜景观总体布局是在城市空间结构基本形成的情况下，在市民夜生活的基础上对城市夜间各景区、景点进行统一安排使其有机联系。城市夜景观总体布局是城市一定历史时期、自然条件、一定的经济、生活要求下的产物，它展现的是一座城市的人文风貌和时尚气息。

### 2、城市夜景观详细规划

城市夜景观详细规划是在总体规划的指导下，对某一景区进行进一步的详细规划，应结合城市规划，充分考虑到景区的属性、特征、重点和元素（建筑、设施、环境及人文因素）的相互关系，根据属性确立要创造的气氛，根据特征创造特色，根据重点确定主景，根据元素之间的关系确定配景、底景等创造整体效果。在城市夜景观总体规划与详细规划的过程中，有一条贯穿始终的线，就是：结合城市的经济状况、自然条件及历史背景，充分考虑到人对夜生活的生理及心理需求。

### 3、城市夜景观景点设计

城市夜景观景点设计是在城市规划指导下进行的，（包括城市总体规划、城市夜景观总体规划、城市夜景观详细规划）对景区景点的夜景观元素进行具体的设计。景点设计原则为：

- (1) 符合城市总体规划的要求；
- (2) 城市整体美的原则；
- (3) 以人为本的原则；
- (4) 经济性原则；
- (5) 环境建设与保护相结合的原则。



城市夜景观可以表现自我，也可以通过城市夜间的各种物质组成要素间接展现出来，如：灯光、建筑、广告、橱窗、小品、绿化等。一个城市夜景观的自然科学文化表现反映了这个城市的面貌和风韵。

## 未来城市远看像“群山”

当今国际最有影响力的先锋建筑师事务所之一的荷兰MVRDV创始人韦尼·马斯将“中国山”视为未来城市的典范。这个未来之城同样是高密度的，比如在1平方公里的面积上建设大量的塔楼，外表绿化、种植，建筑的内部则为公共空间，远远看去就像“群山”，群山之间都有通道连接，这1立方公里的空间可满足100万人口的居住需求。

## 创意城市景观指南

打造一座创意城市景观，目的在于将我们所居住的城市看作是一件活生生的艺术品，让市民可以投入，并参与此一转化过的空间。要做到这点，必须依靠工程师、规划师、景观设计师、商人、建筑师、资讯工程人员、心理医师、历史学家、人类学者、自然科学家、环境学者专家、艺术家，以及城市居民，分别提供不同的创意。这虽然不能解决我们所有的都市景观问题，却能打造基础，让我们自其中找出可能的解决方案。而最重要的一点，就是创意有赖于心态上的转变。城市创意景观需要一个伦理的架构，带领城市走出一条不同于惯例标准的路线。这般的伦理，究其核心，与生命所给予、维持、开放，而非拿走的一些东西有关，因此我们需要专注在软件创造上，发挥能力，滋养我们的城市及其文化生态。

### 一、创意景观与新的竞争力

创意之所以受到重视，还有一个原因是，人们终于了解到，竞争的源头现在都在另一个不同的层面上，这里包括了：一个城市的文化深度与丰富，像是有古迹文物的传承或艺术机构的便利；将设计的感度与质量视为发展的本质部份，而非仅仅是广告呈现；了解都市意象如何透过媒体运作；将生态意识带入人们满怀的渴望；发展语言能力，让沟通顺畅；去除障碍，增进互动，解决官僚体制，或创造聚会碰面之所。

### 二、城市景观创造开放情境

城市景观发挥创意的目的在于，创造足够开放的情境，让城市决策人士能够做到如下的事项：重新思考各项潜在可能，例如将垃圾转化成商机；重新赋予隐性资源价值，例如将历史传统转化为新的产品；重新构想、衡量资源，例如认知到发展社会资源，同时也能造就财富；重新点燃城市的热情，例如策划活动，让大家学习爱自己的城市；重新挑起学习与创新的欲望，例如设计学习模式，贴近年轻人的脉动；重新投资自己的人才，不要只是依赖外国人才，而是培养在地人才。

### 三、创造性的景观环境

如此的创造性的景观环境可以是一个房间、一间办公室、一栋建筑物、一群建筑物、一间整修过的仓库、一片校园、一条街道、一块地段、一区邻里，有时则是一座城市等等。这些地方各自有其无甚创意之处。一个创造性的环境可以让其参与成员感知自己能够形塑、创作，以及制造身处的所在；让他们理解，自己是主动的参与者，而非被动的消费者；让他们清楚，自己是改变的主导者，而非受害者。

### 四、多样性的创意景观空间

规划师与都市设计师在打造城市文化与创意环境上，扮演了重要的角色。他们的决定会对我们的生活，以及集体、个人文化价值的表达方式，造成深刻的影响。公共空间的多样性是其重要关键，形形色色的节目活动、本质精致的都市形式、种类多样的硬件材质，以及所有重要的参与份子。如此精巧复杂的网络，其实就是环境的多样性。一个城市或地区如果变得过于单调，其生态环境也会跟着脆弱起来。当代规划师、建筑师与都市景观设计师的任务在于，营造汲取自过去的丰富肌理，并同时展现当代生活的活泼样貌与多样性的城市景观空间。

## 西溪湿地的保护和历史反思

西溪湿地是杭州市内残剩的城市湿地，尽管其规模已从600平方公里缩减为约20平方公里，但类似的城市湿地在全国乃至世界各城市中保存下来的并不多见。查考中外城市史，像西溪湿地这样的城市湿地曾经在许多城市存在过，至今许多城市还在继续侵占、滥用城市生态资源，使城市环境质量不断滑坡，城市病日益加重。

中国的城市化未必以极大牺牲城市生态为代价。过去，杭州的工业化、城市化造成西溪湿地、西湖、京杭大运河、钱塘江等水系的污染，某种程度上可以理解为难以避免。但是否必须以大量填塞西溪湿地为代价呢？从近几十年杭州城市拓展的情况看，西溪湿地并非必须作出牺牲，完全可能被绕开。杭州市新一轮城市规划提出网络化和组团式发展模式。如果这样的规划能在20年以前实施，西溪湿地的生态环境可以整体性保留下来。

城市化应当注意功利节制——西溪湿地被杭州人誉称为“天堂绿肾”，是生物多样性的富集地区和充满活力的生物圈系统，有着巨大的城市生态功能。良渚文化先民的生产生活与西溪湿地是共生的，他们像对待自己的生活伴侣或亲人那样对待这份自然遗产。传说宋高宗由建康（今江苏南京）逃往西溪湿地，留下深刻印象，后拟在西溪湿地一带建皇宫，最终虽未付诸实施，但却留下了“西溪且留下”的遗训。这一遗训在相当长的历史时期曾是保护和开发西溪湿地、建设西溪湿地文化的基本宗旨。



上海市景观学会秘书处 欧洲城市规划与投资协会 上海商学院生态旅游学院编印 (2010.9.30 印数1000份)

总顾问:曹振全 总编:张建华 顾勤 主编:吕一帆 本期撰稿人:吴晓琼 叶蕾 蔡慧莲 张洁 孙瑾 陈冬晶 赵毓锋 排版:蔡维娜

环保型读物 内部交流 注意保存