

市长内参

——城市生态景观建设

环保型读物
(内部交流)

2009年1月5日
上海市景观学会生态委员会
上海商学院生态旅游学院

本期导读

- 上海景观动态 世博绿地的新型遮阳设施 上海别墅的绿化景观设计
- 关于城市 城市的保温节能 发达国家的城市生态管理
- 业界信息 哥伦比亚鲜切花市场的危机 韩国刮起“怀旧风”
- 专题介绍 土地逃离土地——商品化、城市化和景观设计

生态明珠闪耀世博绿地——新型遮阳设施的应用

世博绿地包括世博庆典广场、综合服务中心、龙门吊休闲广场和休闲吧等。

综合服务中心、龙门吊休闲广场和休闲吧都是利用现有工业遗产和建构物改造利用而成，是过去城市记忆与现在都市时尚生活的有机结合。世博庆典广场则是时代精神的体现，是上海蓬勃发展和新时代海派文化的体现。

庆典广场位于场地中部，在世博轴与黄浦江相接的区域。它以世博轴为依托，与演艺中心建筑相邻，是世博会核心绿地中最大的人流集散场地，担负着会展期间4万人的容量。但与此同时，它也面临着会后人流骤减带来的场地利用挑战。

庆典广场延续了景观设计的整体风格，舞台、观众台等功能被抽象为大小不一的“泡”，各种“泡”的材质、色泽均不相同，“泡”间场地基质由再生环保聚合物透水材料铺设。

庆典广场的遮阳采用了一种新型的遮阳设施——一种类似“竹灯笼”的“泡”。这种“泡”由竹片编制而成，内部有氦气填充的透明空中漂浮体，形状与广场中的铺地形状相似。这样的设计既起到了遮阳的作用，又不会遮挡观演视线。若干个大小各异的“竹灯笼”使得整个庆典广场显得生动活泼。另一方面，这些设施世博会后可随时拆除，拆下来的竹子粉碎后可用作绿地的肥料。

上海别墅的绿化景观设计

近年来，由于上海人口的不断暴增，房地产业也随之迅猛的发展起来。房产商在相互竞争的同时也为人们居住环境的改善作出了不小的贡献。时下私人庭院用地最为流行的设计模式有3种：

①生态观光型模式。

它遵循地带性植被的生物学规律，应用植物生态位互补、互惠共

生的生态学原理，科学配置人工植物群落，体现植物景观的文化特色和地方风韵

②生态保健型模式。

这种模式依据植物吸收二氧化碳，释放氧气的光合作用功能和某些树种分泌植物杀菌素的生物特性，运用拟生造林学的原理，配置出生态保健型的人工植物群落。

其结构要求加大复层立体绿化，突出生态保健功能，兼顾景观质量的要求。群落结构主要为释氧、分泌杀菌素效应强的，地带性特色明显的树种集合。

绿色植物不仅可以缓解人们心理和生理上的压力，而且植物释放的负离子及抗生素，还能提高对疾病的免疫力。据测试，在绿色植物环境中，人的皮肤温度可降低1~2℃，脉搏每分钟可减少4~8次，呼吸慢而均匀，心脏负担减轻。另外，森林中每立方米空气中细菌的含量也远远低于市区街道和超市、百货公司。另外，还可以构建芳香型生态群落。以上海为例，香樟、广玉兰、白玉兰、桂花、蜡梅、丁香、含笑、栀子、紫藤、木香等都可以作为嗅觉类芳香保健群落的可选树种。因此，植物配置中的生态观还应落实到人，为人类创造一个健康、清新的保健型生态绿色空间。

③生态环保型模式

此模式主要针对交通流量大或周边环境有较大污染的别墅区，强化森林植被吸收有害气体、吸滞粉尘、削减噪音等生态环保效应，减轻环境污染对人体的危害。植物配置主要强调发挥森林植物的生态环保功能，以改善环境质量为主，适当考虑景观效果。选配主要树种时，既得考虑增强林带的生态环保功能，又得兼顾生态景观效果。

城市的保温节能

近 30 年来,各国在建筑设计、施工、新型建筑保温材料的开发和应用、建筑节能法规的制定和实施、建筑节能产品的认证和管理等方面做了很多的工作,不但节省了大量的能源,也取得了可观的经济效益。国外建筑节能和保温材料的发展,对我们这方面的工作有借鉴作用,现将节能与保温材料在建筑节能上的利用做些简介

一. 保温材料在墙体及围护结构中的应用:

1. 为了提高建筑墙体的保温性能,隔断在砌块之间形成的空心通道的气流,在各空隙中填加膨胀珍珠岩、散状玻璃棉或散状矿物棉等松散填充绝热保温材料。
2. 在建筑物的围护结构中,不论是商用建筑还是民用建筑,一般采用轻质高效的玻璃棉、岩棉、泡沫塑料等保温材料。

二. 保温材料在屋顶上的应用

- 1.用于尖顶的较多。在尖顶的阁楼空间紧接屋顶的下面,装配供空气流通的通道,这样既能解决空气流通的问题,又可起到一定的保温隔热作用。
- 2.在天花板上,一般都要铺设玻璃棉或矿物棉毡、垫,或在此空间内直接吹入松散的保温棉。而有的则直接吊装有玻璃棉或岩棉等保温材料和装饰贴面复合而成的天花板。

三. 保温材料在地面中的应用

国外的大部分建筑都有地上室和地下空间,居住和活动空间的地板并不是直接暴露在外界环境中,这就为生活空间的保温创造了有力条件。在建筑物的一楼地板下,仍然需要填充高密度的保温材料,同时,在地下室的混凝土地坪、地基与土壤之间铺设一定厚度的刚性和半刚性保温材料。

在德国有个零能量住房,所需能量 100%靠太阳能。零能量住房向南开放的平面被设计成扇形平面,可以获得很高的太阳辐射能,墙面采用储热能力较好的灰沙砖,隔热材料和装饰材料,阳光透过保温材料,热量在灰沙砖墙中存储起来。房屋白天通过窗户由太阳来加热,夜间则通过隔热材料和灰沙砖墙来加热。

从屋顶绿化看发达国家如何加强城市生态管理

“火炉”变“氧吧”

近年来,大气变暖成为全世界共同关注的焦点。大气变暖的原因有很多,其中一个最重要的原因就是大都市热岛效应,它占了全球变暖 70%的份额。

在夏天 36℃ 的高温下,太阳光辐射在钢筋、水泥、沥青、玻璃的表面,到了午后 2 时左右,其表面平均温度高达 70℃ 以上。同时,空调被大量使用,炎热而污浊的空气被排到室外,形成恶

性循环,使城市气温变得更高。被硬化了的城市,雨水迅速流失,很少能够渗透到土壤中补充地下水,从而造成城市地下水位严重下降,同时也造成城市排水系统压力过大,降低了城市抵御自然灾害的能力。

国际立体绿化促进组织秘书长王仙民在接受记者采访时表示,屋顶绿化节能环保的作用非常明显,夏天黑色沥青屋面的温度可高达 83℃,表面光细石混凝土屋面温度高达 48℃,而有植物栽培的屋面温度仅为 30℃。这样将实现冬天不冷、夏天不热的情形,为人们提供一个舒适的室内“大氧吧”,减缓大气热岛效应。

政府强推绿

据介绍,一些发达国家营造新的建筑群时,在设计楼房图纸时就考虑到了屋顶花园项目,造园水平越来越高。

德国是对屋顶绿化技术研究及普及较早,也是屋顶绿化政策环境最好的国家之一,其屋顶绿化率达到 14%。为了加强养护管理,德国采取了政府和业主共同出资进行屋顶绿化的办法,政府补贴 25%的绿化经费。在城市重点地区内,为确保屋顶绿化,对建筑所有权者实行 5 年内固定资产减税 50%的特例措施。

韩国首尔对建筑屋顶的绿化工程费也给予一定的支援。从 2002 年起,首尔市对绿化公共性质的民间建筑物的屋顶,依据首尔市《有关绿地保护及促进绿化的条例》,实施了支援 50%有关建筑屋顶绿化费用的措施,鼓励民间绿化屋顶。

多伦多市为解决“热岛效应”,在城市建筑屋顶上种上绿色植物,以改善环境质量。而在瑞士日内瓦,已有 7%的食品来自屋顶种植。

日本东京市政府早在 2001 年就出台了相关管控政策,提出“屋顶绿化设施配备计划”,规定凡是新建建筑物占地面积超过 1000 平方米者,屋顶必须有 20%为绿色植物覆盖,否则要被处以罚款。目前,该市屋顶绿化率已达到 14%。在一些大楼顶层上,除了有人养蜜蜂,还有人种水稻,屋顶上一大片绿油油的稻田,看了让人心旷神怡。

屋顶绿化的核心技术就是荷载。荷载决定了屋顶绿化的类型。每平方米不低于 70 公斤的承重,即可实施超轻型屋顶绿化;而空中花园的荷载要求每平方米 300 公斤以上。北京目前实施的“空中花园”,大部分都在每平方米 500 公斤以上。

屋顶最易产生热岛效应,城市需要植物进行隔热吸热,因此屋顶绿化被提上了日程。在我国,屋顶绿化的普及可从政府部门的屋顶开始,在公共建筑、医院、学校、机关率先实施,逐步带动全社会行动起来。同时,可制定一系列配套的激励政策,如绿色建筑标准、建筑项目环境评估体系、税收、低息无息贷款、政府补贴、建筑绿地率折算比例等有利于屋顶绿化发展的政策,加强城市生态管理,促进环境质量不断提升。

哥伦比亚鲜切花产业面临危机

哥伦比亚花卉培植公司销售总监欧仕嘉日前指出，在严峻的经济环境影响下，哥伦比亚鲜切花产业已经面临巨大危机。哥伦比亚是世界上重要的鲜花出口国之一，鲜花种植面积 6000 公顷，其中月季 3000 公顷，康乃馨种植面积 1200 公顷，还有部分菊花、六出花、非洲菊生产。哥伦比亚鲜花是典型的外向型发展产业，产品出口比例在 95% 以上，出口市场以美国为主，还有欧洲、日本等。

哥伦比亚鲜切花主打产品如月季、康乃馨，约有 75% 出口到美国。受金融危机以及美元不断贬值影响，哥伦比亚鲜切花出口受损严重。据悉，去年同期 1 美元可兑换 2900 哥伦比亚比索，而现在 1 美元只能兑换 1600 比索。欧仕嘉说：“汇率变化几乎剥夺了所有的利润，花卉消费也受到影响，哥伦比亚下半年的出口额明显下降，鲜花总销售量减少了约 20%。”

其次，哥伦比亚的劳动力、水电等支出费用不断增加，这使得本来就属于劳动密集型产业的鲜花生产雪上加霜。此外，哥伦比亚的月季切花出口也遇到激烈竞争，肯尼亚、厄瓜多尔等国花卉业迅速成长，不断瓜分市场。”

哥伦比亚国内消费过少以及出口目标市场集中，是导致哥伦比亚花卉产业风险过大的主要原因，危机让从业者认识到，必须开拓更多新的市场来降低风险。

韩国吹起“怀旧风” 用传统缓解现代压力

最近在韩国，人们开始从传统文化中寻找方法来缓解现代生活方式带来的压力，掀起了“怀旧风”。这一轮“怀旧风”正是把传统形式注入新的设计并同时保持原来的特色。

Lim Geo Dang (“森林生活”) 就是一个新生活方式的示例。木盒子漂浮在混凝土柱上，创造出一种独特的韩国建筑空间特质：开放性联系。家具和饰面尽量低调，充分配合空间和自然环境。裸露出的混凝土结构基础和松木完成面相融合，表达出一种古典与现代的联姻。建筑的概念“开放性联系”也贯穿着庭院的设计。入口通道、楼梯和平台都融合进庭院中，内、外庭院联系着不同的房间和楼层，这样的格局在传统韩国建筑中扮演着重要角色。

层使得空间有着流动性并无限延续。

首层的内庭院连接起居室、厨房、餐厅、浴室和车库，从起居室的落地窗可以俯瞰到地下层的庭院。

地下层是工作室和客房，非常安静私密。尽管位于地下，两个房间之间的露天小庭院全天都有充足的阳光照射进来。房间选用的都是传统半透明纸做的可提升拉门，夏天把这些门固定到天花板上就可以发挥窗户的作用。

而二楼包括家庭室、主卧室、婴儿室、图书走廊和浴室，公共层则有很大窗户，面向窗外美丽的景色。



这个两户合住带地下室的公寓各层合计共有 8 个庭院，这些庭院在纵横相交，靠几步台阶将其相互连接。顺着这些庭院漫步，可以明显感觉到在建筑内穿行的一条主线，围合与打开、上下错、

在 Lim Geo Dang，庭院并不仅仅只是联系的空间，时间在此流逝，生命开始呼吸。这里的每个角落，都在等待迎来送去一个房间。这独特的新旧融合完美地体现了韩式的“新古典”。

土地逃离土地——商品化、城市化和景观设计

2008年我们经历了奥运、雪灾、汶川地震，经历着经济的极大困惑和低迷……如果经历了这些，却不能给我们带来真正意义的思考和改变，那么，不幸犹甚！

今年是改革开放30周年，也是中国有了景观设计这个行业大致十年光景的时间点。所谓时光荏苒，当年的“八十年代的新一代”已都人到中年，在歌曲中曾相约的期许依稀耳畔，只是“天也新，地也新”的想象被现实中节能减排的压力重压着，被江河污染和入地关系紧张的矛盾桎梏着。即使是官方媒体，也大致客观地承认我们在取得了巨大成绩的同时，付出环境和生态的不菲代价。

景观无疑是人们的观念和权力在土地上的投射。中国的当代景观其实就物化了我们脑海中的价值、审美和憧憬之物，我们景观面貌呈现的丰富抑或混乱，正好描写了我们这个时代的多元和矛盾。景观，如果我们有钱打造，或者购买的起，它实际就摹拟我们的梦想。

逃离土地的景观

作家张炜说得很透彻，“中国的孩子差不多都是农村的孩子，只不过有人离开城市早，有人离开城市晚……”而抹去土地的痕迹，抹去“土气”似乎也是许多人获得城市身份前后所忙碌着的一件大事，也是城市化起来的那些城所热衷的趣味所在。于是，悖论出现了，景观作为土地的艺术、土地的美学，人们却要割裂和背离它与土地的联系。他们喜欢飞来的东西，外国的东西，皇帝的东西，无关这块土地本身意志的东西，连同花草在内的一切都要洋的。景观成了意念搬运术，把地中海、加州和夏威夷拷贝来；把海枣、椰树栽上庭园，土地已离开土地，成为当代意识迷药下的海市蜃楼。广泛的楼盘，充溢着此类景观设计，成为众多中国人不伦不类的家园。它们其实已经坦白出了我们今天文明的处境，和我们内心的扭曲、畸零。

做为商品的景观

“迪斯尼”是成功的景观生意，迪斯尼不需要与巴黎、东京、香港或未来的上海，这些迪斯尼开办城市有什么真正的景观联系，对这些城市而言，它自天而降或自美国而降。迪斯尼是无土栽培的奇异果实。它售卖模式化的梦想，我们可以宽容地说，迪斯尼本身没有问题，问题在于今日社会的迪斯尼化。人们认为景观售卖起来可以赚大钱，而且这个景观再也无须理会人们足下土地的一切。

今天，迪斯尼化，已经在城市中各类地产和公园项目中泛滥开来，景观成为商品，并且加入消费控制的社会机制。景观的目的，就是为了唤起购买，唤起消费，景观商品化是大地的商品化，是庸俗消费主义统治泛滥的必然结果。景观的商品化已无法逃避，商品化使景观目的，景观过程连同景观设计本身都具备了浓重的商业特点。无视之或蔑视、斜视之都不是办法，我们需要辨析景观的土地属性、文化属性，与商品性的矛盾抑或关联，需要打醒精神在这个已经几乎全面商品化的时代工作和思考下去。

迪拜啊，迪拜

天方夜谈，指的就是几近无法实现的梦想。拜迪，这个当代阿拉伯的天方夜谈，神奇魔毯的名字，正在当下中国官方的会议、论坛和朝野各式人等的闲聊、清谈之间弥漫、弥漫。

迪拜，尺度惊人的人工棕榈岛，全球最豪华的海上酒店，奢侈品中心，还有永远要做第一、没人记住第二的酋长格言……这些，正给我们的景观思想和面貌带来什么影响？对资源的深度依赖并深存资源枯竭后对未来的担忧和恐惧；对贫瘠景观的革命式改造以及沉湎于梦想的力量。迪拜体现出一种魅力甚至魔法，迪拜也体现出一种意志和精神，迪拜当然也体现出阿拉伯式的精明。我们契合于忧虑恐惧还是意志精神？我们会心于魔力抑或精明？在景观意义上，迪拜更象是实践“最新、最美的图画”，更象是商业版的“愚公移山”，迪拜是在极致的景观贫瘠中张扬极致的想象力和创造力。迪拜是一个极端化的个案。

想一想我们人定胜天的夙志，我们赶美超英，力争第一的豪情；想一想几年前，国内百多城市提出建设国际大都市的踊跃之状，中国当下的迪拜情节颇为可疑甚至可悲。

景观之道，是土地之道，科技和人类的实力包括我们自身的国力增长，使天地在当代人眼中变薄了，人们在近年来膨胀中渐生诸多不高明的错觉乃至幻觉。2008年的天灾人祸或许可以帮助我们警觉人的真实处境，当土地逃离土地时，我们生存将失去根基，将丧失安全。

地址：康平路65号1701室

奉贤区奉浦大道123号行政楼610室

联系人：王文雯（021-52302215）

杨梦雨（15000659024）

Email: lachinawww@163.com

dreamrain24@yahoo.cn

网址：www.lachina.org

本期撰稿人：瞿洁 林诗华 张营 龚卉 江益超 杨梦雨

